

4 Ideas de Negocios que puedes iniciar en México invirtiendo menos de 200 pesos

1.- Hacer una revista en internet

Aquí solo ocupas comprar el dominio y el hospedaje y puedes empezar hoy mismo. Esto te vale menos de 200 pesos.

En español faltan muchas revistas en Internet, en inglés hay muchísimas que aquí no hay.

Lo puedes escribir todo tú. O puedes contratar freelancers para crear contenido de calidad y más rápido.

Potencial: Puedes vender espacio publicitarios en tu sitio, o vender productos relacionados con el tema de tu revista. En Estados Unidos la gigante [Hearst Media](#) empezó a hacer todas sus revistas digitales hace 2 años, actualmente producen millones de dólares al mes por publicidad de sus revistas digitales.

2.- Hacer una tienda ecommerce

Hay muchísimas tiendas de comercio electrónico que hay en Estados Unidos que aca no hay, si te traes una idea a México que funciona allá podrías replicar su éxito acá.

Aquí solo ocupas comprar tu dominio y la cuenta de shopify.com. Esto te vale menos de 200 pesos.

Potencial: Hay una compañía Alemana que se dedica a eso a gran escala (copia ideas de Estados Unidos y las lleva a Alemania), empezaron sin nada, actualmente facturan cientos de millones de dólares al año.

3.- Haz una plugin para wordpress.

Los [plugins](#) son programas que se instalan en wordpress para ampliar sus funciones. Es la forma más fácil de vender software ahorita, la mayoría de los sitios utilizan WordPress (incluyendo este), y puedes hacer una plugin con poca inversión para probar si hay mercado. No digo que sea fácil, pero tampoco la barrera de entrada es imposible.

Ejemplo de negocios de plugins:

[Wishlist](#) – Es un plugin de wordpress para hacer sitios de membresía pagados, cuesta \$97 dólares por año, tiene decenas de miles de clientes, ya que es un software que te facilita mucho la vida. En una entrevista en [Mixergy.com](#) Stu McLaren, el creador de wishlist, menciona que gana millones de dólares al año con solo esta plugin.

Quickly Protect Your Content With WishList Member™
Trusted by over 58,435 online communities and membership sites worldwide.



WishList
MEMBER

Get Started Today

Try it risk-free with our 30-day guarantee.



4.- Hacer un podcast en español

Es uno de los negocios de moda en Estados Unidos actualmente. Lo malo puede que dueres unos meses en que se rentable. Lo bueno es que la inversión es mínimo: 50 dólares en un micrófono de mediana calidad. Aquí el podcast es la plataforma que te ayudará a tener un público, debes desarrollar un negocio detrás del podcast, puede ser un curso educacional a \$97 dólares, servicio de coaching, seminarios, o simplemente publicidad dentro de tu podcast como en el radio tradional.

Ejemplo:

Entrepreneuronfire.com – Es un podcast diario a entrevistas de emprendedores, soy su fan, he agarrado excelentes consejos de él. Se monetiza con anuncios, curso de como hacer podcast que vende a \$997 dólares y otros cursos, si tienes una audiencia que le has dado mucho valor gratis, tiene confianza en tí y puedes vender productos más fácil (solo asegurate que tus proudctos den muchísimo valor). En [agosto del 2014 ganó \\$276,117 dólares](#), es muchísimo lo se, pero ten en cuenta que duré 6 meses en formar su audiencia y sin monetizar.

ENTREPRENEUR ON FIRE

Daily Podcast Interviews with Inspiring Entrepreneurs

